**Тема № 8. Социальные институты  
Задание для самостоятельной работы**   
1. Составить конспект в тетради.  
2. Ответить на контрольные вопросы письменно в тетради.  
3. Отправить выполненную работу на эл. адрес [**lavrovaolgуa@mail.ru**](mailto:lavrovaolgуa@mail.ru). **до 21 апреля**  
**(Примечание: в тетрадях должны быть указаны фамилия, инициалы, группа)  
Контрольные вопросы**  
1. Какие существуют характерные черты социальных институтов?  
2. Проведите самостоятельный анализ и письменно докажите тезис о том, что СМИ является одним из важнейших институтов общества.  
3. В чем проявляется значение культуры для современной цивилизации?

**1.Социальные институты и организации.**

**Социальные институты –** *это исторически сложившиеся устойчивые формы организации и регулирования совместной жизни людей.* **Характерные черты социальных институтов .**1. Постоянное и прочное взаимодействие между участниками связей и отношений.  
2. Четкое определение функций прав и обязанностей каждого из участников связи.  
3. Регламентация и контроль этих взаимодействий.  
3. Наличие специально подготовленных кадров, обеспечивающих работу социальных институтов.  
 **Основные виды социальных институтов**  
**1. Экономические** (Собственность, рынок, деньги)  
**2. Политические** (государство, суд, политические партии)  
**3.Духовные** (наука, образование, воспитание)  
**4. Семейные** (семья, опека, брак)

**Признаки главных социальных институтов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Признаки** | **Семья** | **Бизнес** | **Государство** | **Образование** | **Религия** |
| **Установки и образцы поведения** | Привязанность лояльность ответственность уважение | Экономичность производство прибыли | Субординация исполнительность законопослушность | Ответственность дисциплина обучаемость | Почтение поклонение |
| **Символические культур. признаки** | Кольцо брачный ритуал | Фабричная марка патентный знак | Флаг печать герб | Эмблемы песни форма | Крест икона святыни |
| **Утилитарные культурные  черты** | Дом квартира мебель | Предприятие  магазин склад | Общественные здания бланки | Классы стадионы библиотеки | Церковь,  религиозная литература |
| **Кодексы  поведения** | Семейные запреты и допущения | Контракты, лицензии | Конституция законы | Правила внутреннего распорядка | Вера, церковные запреты |
| **Идеология** | Совместимость  любовь индивидуализм | Право на суд свобода торговли | Государственное право демократия | Равенство при обучении академическая свобода | Православие ислам буддизм |

**Функции социальных институтов.  
1. Явные –** легко распознаются как часть признанных целей институтов.  
***А) Закрепление и воспроизводство общественных институтов*** – через систему правил и норм поведения, делающих его предсказуемым  
***Б) Регулятивная –*** выработка шаблонов поведения, оно становится стандартным  
***В) Интегративная -*** консолидация или совмещение усилий личных целей индивида с социальными группами)  
***Г) Транслирующая*** – передача социального опыта людям, будущим поколениям  
***Д) Коммуникативная –*** информация, произведенная в институте

**2. Латентные** – осуществляются непреднамеренно, могут быть непризнанными, считаются побочным продуктом.  
А) производство предметов потребления (дорогие украшения, машины)  
Б) их изучения определяет истинную картину социальной жизни

**Институционализация** – процесс упорядочения и формализация социальных связей.  
 Соответствующие социальные потребности, возникновение которых ведет к институционализации**:** в коммуникации, в производстве продуктов и услуг, в распределении благ и привилегий, в обеспечении безопасности граждан. **Социальная организация -** элемент **социальной структуры, система отношений, объединяющая индивидов (или группы) для достижения определенных целей.**Организации различаются в соответствии со сферами жизни общества. Большинство организаций включает в себя подсистемы: техническая, экономическая, управленческая, социальная.  
 **Характерные черты**1. Целевая природа организации – средство и инструмент достижения цели.  
2. Специализация по функциональному признаку – на основе разделения труда  
3. Управляющие подсистемы регулируют и контролируют деятельность элементов организации.

**Типы организации.**

**1. Формальная социальная организация -**  возникает в результате административного,  
политического решения. В основе – разделение труда, специализация, юридические нормы.

**2. Неформальные организации** – спонтанно сложившиеся система социальных связей и взаимодействие. В ней действуют нормы межличностного и межгруппового общения, отсутствует жесткий контроль и дисциплина.

**2. Культура .** Существует более 250 определений культуры.  
Культура - это социальные нормы.  
***Культура - это вся система созданных в обществе материальных и духовных ценностей.***

**Структура культуры ( культура как система)**

**1. Части культуры  
А)**. **Культурная статика** (в покое). Элементы культуры, культурные комплексы   
**Б) Культурная динамика** ( в движении). Открытия, изобретения.  
  
**2. Виды культуры**   
**А) материальная** ( средства производства, жилища, предметы быта, библиотеки, картины)  
**Б) нематериальная или духовная**( знания, язык, социальные нормы, мифы и религия, искусство)  
  
**3. Формы культуры**   
 Уровни Разновидности

**Элитарная Субкультура  
 Народная Доминирующая  
 Массовая Контркультура   
  
4. Пространственная характеристика культуры**   
А) Культурный ареал  
Б) культурные универсалии **Основные тенденции во взаимоотношении культур.  
1. Культурный этноцентризм.** Оценивают культуру других народов по культурным стандартам своей этнической общности.(воинствующий национализм)  
 **2. Культурный релятивизм**. Полагает, что нельзя подходить к оценке явлений чужой культуры со своими мерками (защитный национализм)

**3. Культурный интеграция** – культуры народов и стран все более и более сближается (интернационализм)