группа 4т-71

Конспект лекций:

Маркетинг

1. Стратегическое маркетинговое планирование
2. Информационные технологии в маркетинговой деятельности
3. Планирование, управление и контроль маркетинга

Менеджмент

1. Основы кадрового менеджмента
2. Основы инновационного менеджмента
3. Деловое общение

Источники:

1.Котлер Ф. Основы маркетинга, М. – 1993

2. Бачурин А.А. Маркетинг на автомобильном транспорте, М. – 2005

3. Шеметов П.В., Чередникова Л.Е. Менеджмент, ОМЕГА-Л, 2007

4. Дорофеев В.Д., Шмелева Л.Н. Менеджмент, М., ИНФРА, 2010.